







CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

ClubFunding est une start-up en pleine croissance dont l'objectif est d'accompagner des entreprises dans le financement de leurs projets via des émissions obligataires (« mini-bonds ») via sa plateforme en ligne.

Lancée en 2015, ClubFunding est aujourd'hui un incontournable du crowdfunding en ayant permis à plus d'une cinquantaine de PME et de promoteurs immobiliers d'emprunter plus de trente millions d'euros auprès de sa communauté de membres investisseurs.

En quête de nouveaux talents, nous recherchons notre nouveau **Chef de Projet Marketing & Communication** pour un stage de 6 mois minimum à partir d'Octobre 2018.

SES PRINCIPALES MISSIONS

-  Animation des réseaux sociaux, veille médiatique et e-réputation
-  Reporting mensuel
-  Animation du blog et suivi des actualités ClubFunding
-  Élaboration et création des campagnes d'emailing
-  Organisation et suivi des événements
-  Gestion des projets et gestion du back-office

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Vous désirez travailler dans une structure dynamique à taille humaine, au cœur du quartier des affaires de Paris Opéra, et relever des défis au quotidien ?
- Vous êtes polyvalent, motivé(e), dynamique mais surtout passionné par les stratégies de communication/marketing pour animer une communauté en pleine croissance
- Vous êtes étudiant(e) dans une école de Commerce ou de Communication et vous souhaitez développer vos talents au sein d'une start-up innovante

Ce poste est pour vous, rejoignez-vous !

Intéressé(e) ?

Envoyez votre CV à recrutement@clubfunding.fr.